

# Cahier des charges

Projet Pickup Truck



Présentée par  
**Hector Ruiz**

# Table des Matières

3	A propos	6	Concurrence
4	Message clé	6	Délais
5	Livrables	6	Rendus
5	Lignes directrices	7	Budget

---



# À propos de Canoo

La mission de Canoo est d'apporter des véhicules électriques à tout le monde. La société a développé des véhicules électriques révolutionnaires qui réinventent le paysage automobile avec des innovations audacieuses dans la conception, des technologies pionnières et un modèle commercial unique qui couvre tout le cycle de vie du véhicule.

Distingué par son équipe expérimentée de grandes entreprises technologiques et automobiles, Canoo a conçu une plateforme électrique modulaire spécialement conçue pour fournir un espace intérieur maximal qui est personnalisable pour tous les propriétaires du véhicule afin de soutenir une large gamme d'applications pour les consommateurs et les entreprises.

L'entreprise propose dans un futur imminent une gamme de voiture pour les road trips pratique, durable et confortable. Conçu dans un but précis, le pick-up a une capacité de charge d'une grande taille avec une maniabilité améliorée pour n'importe quel terrain.

## Vue d'ensemble

Le projet est de faire la communication autour d'une voiture électrique tout-terrain. Elle est destinée à tous ceux qui aiment les road trips et l'écologie. La voiture est disponible en différentes versions selon si vous préférez découvrir le monde seul ou à plusieurs.



# Message clé

Rendre l’aventure accessible et éthique, au prix le plus abordable possible. Pour tous ceux qui veulent voyager sur les routes en famille ou seul.

<p>Données démographiques</p>	<p>Principalement les familles, les adultes de 30-45 et aussi pour les jeunes adultes qui débutent dans la vie actives (25-30 ans) Hommes et femmes sont tout autant sollicités. Revenus légèrement supérieurs à la classe moyenne, ou de classe moyenne pour la gamme économique. Profession : Les métiers en télétravail ou en bureau sont avantagés. (possibilité de se déplacer tout en travaillant)</p>
<p>Intérêts</p>	<p>Ils aiment voyager et découvrir de nouveaux endroits. Ils apprécient la photographie pour immortaliser les paysages qu’ils croisent pendant leur voyage.</p>
<p>Défis</p>	<p>Pour leur voyage, ils ont besoin d’un véhicule équipé pour leur permettre d’avoir un confort de vie correct et rendre leur aventure agréable. Le coût d’un véhicule équipé pour les voyages est très cher.</p>



# Livrable V3 max

Quantité	Format	Nombre de mots
1		
3		

## Lignes directrices

Générales	Véhicule électrique tout terrain
Thèmes et sujets	Éthique, développement durable, liberté, aventure
Instructions	Inspirer le client à voyager avec sa voiture
Ton et style	Vouvoiement, respectueux
Spécifiques au projet	tiroir intégré, grande autonomie et capacité de charge, dispositif d'attelage rabattable

# Concurrence

## ID Buzz Volkswagen

Volkswagen a sorti un véhicule électrique avec une autonomie de 416 km, un temps de recharge de 5% à 80% en 30 min et une puissance de 204 ch.

Notre véhicule est équipé de 4 roues motrices et à une puissance de 600 ch.

## Délais

Rendu initial	Modification	Rendu final
18 janvier	aucune	17 janvier

## Rendus

La stratégie devra contenir :

- Une analyse de la concurrence
- Un plan de communication complet
- Une campagne publicitaire (au moins une affiche)

# Budget alloué à la communication

## Budget en euros de la campagne de communication & marketing

	Communication web							
	Prévisonnel	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Réel
Production contenus vidéos	11 000	3600	2100	1500	1200	4000	1100	13500
Production d'articles	2200	150	270	500	430	360	210	1920
Conception du site internet	5400	540	600	260	330	450	700	2880
Achats d'images	7800	1000	400	3000	900	800	1200	7300
Certification réseaux sociaux	120	20	20	20	20	20	20	120
Phygitalisation	15000	3000	2500	4900	1400	2700	1100	15600
	Prévisonnel	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
Communiqués de presse	1400	300	240	180	250	190	200	1360
Attaché(e) de presse	4000	300	200	600	900	1300	500	3800
Partenariats de marque	5300	700	1100	900	850	900	900	5350
Partenariats personnalité publique	4200	800	700	900	400	500	700	4000
Affichage	550	180	95	140	110	120	85	730
Publicités	1500	250	300	210	340	280	310	1690
<b>TOTAL en €</b>	<b>58 470</b>							<b>58250</b>

**Pour toute question,  
contactez-nous.**

|                    |  
- C A N O O -  
|                    |

[angele.bonnet1@etu.univ-lorraine.fr](mailto:angele.bonnet1@etu.univ-lorraine.fr)

[assia.elmanfaloti8@etu.univ-lorraine.fr](mailto:assia.elmanfaloti8@etu.univ-lorraine.fr)

[emma.cresci3@etu.univ-lorraine.fr](mailto:emma.cresci3@etu.univ-lorraine.fr)

[chloe.digniel5@etu.univ-lorraine.fr](mailto:chloe.digniel5@etu.univ-lorraine.fr)

